

# 「人」と「資金」と「根性」で新商品開発！ ～社員と学ぶ、「泥臭い商品開発」クラウドファンディング活用法～

何かか素晴らしい商品やサービス、イベント等のアイデアを思いついた時、  
皆様はどうされていますか？

企業の新たな資金調達的手法として、今クラウドファンディングが注目されています。クラウドファンディングとは、インターネットを通じて不特定多数の人々に比較的少額の資金提供を呼びかけ、一定額が集まった時点でプロジェクトを実行することで、資金調達時のリスクを低減することが可能になる仕組みです。本セミナーでは、そのクラウドファンディングの仕組みや活用法について事例も含めて詳しくご紹介します。

## ■講師プロフィール



株式会社enmono（エンモノ）  
代表取締役 三木康司

明治学院大学卒業後、富士通株式会社に入社、海外営業部に配属される。その後、慶應義塾大学、藤沢キャンパス(SFC)にてインターネットを活用した経営戦略を研究するため、自費留学。同校にて政策・メディア修士号を取得後、博士課程へ進学、リサーチを兼ねて中小製造業支援ベンチャー、NCネットワークに入社するが、業務多忙のため博士課程は学位を取得せず単位取得後退学。同社は国内最大規模の製造業ポータルサイトに成長、IT担当役員を務めた後、2009年、だれもがメーカーになれる、「マイクロモノづくり」の概念を普及するために、株式会社enmonoを独立、起業。

## ■会場

開催日 平成27年4月1日（金）  
時間 18：00～20：00  
参加費 5,000円/経営者  
（同伴スタッフ2,000円/人）  
場所 クリエイション・コア東大阪 南館3階  
東大阪市荒本北1丁目4番1号

## ■主催

株式会社シロ産業  
〒578-0948 大阪府東大阪市菱屋東2-9-17  
TEL 072-964-8663 FAX 072-961-4874  
メールアドレス shiro.s@viola.ocn.ne.jp



## <参加申込書>

会社名		お名前	
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-mail			
ご同伴者様	会社名 / 役職名	会社名 / 役職名	
	お名前	ご同伴者様	お名前

## <駐車場について>

駐車場はございません。

敷地内駐車場は南（月極契約）北（北館来館者専用）となっており駐車はできません。

なるべく公共交通機関をご利用ください。お車でお越しの方は、近隣の有料駐車場をご利用ください。